



# 広告表示の法規 制に関する留意 点について

2020年11月4日

弁護士 石井逸郎

# 広告の際の法規制にはどんな ものがあるか？

- ▶ 不当景品類及び不当表示防止法（以下、「景品表示法」）
- ▶ 特定商取引に関する法律
- ▶ 各業法、特別法（薬機法、健康増進法、食品表示法などなど）
- ▶ 公正競争規約、業界自主規制

# 【自己紹介】

1995年 京都大学法学部卒業

1997年 弁護士登録（第二東京弁護士会）

2002年 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科非常勤講師（～2009年）

2005年 帝京大学法学部客員准教授（～2009年）

2009年 第二東京弁護士会副会長

2013年 文部科学省原子力損害賠償紛争審査会特別委員（～現在）

2017年 T E C C（内閣府国家戦略特区東京圏雇用労働センター）代表相談員就任（～現在）

2018年 共和証券株式会社社外取締役就任（～現在）

2018年 株式会社住宅あんしん保証社外監査役就任（～現在）

2020年 立教大学ビジネスデザイン研究科兼任講師復帰

- ウエール法律事務所所属 <https://ver-law.ne.jp/>

# IPOを見据えた 内部管理体制と 労務管理の重要性

東京圏雇用労働相談センター（TECC）相談員  
弁護士 石井 逸郎（いしい いちろう）



~目次~